

DOSSIER DE PRESSE

# Prix Suisse de l'Éthique 2018

HEIG-VD

13<sup>ÈME</sup> ÉDITION



heig-vd

HAUTE ÉCOLE  
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION  
DU CANTON DE VAUD

[www.heig-vd.ch](http://www.heig-vd.ch)

Prix Suisse de  
l'Éthique  
HEIG-VD

**Hes·so**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

# I. LE PRIX SUISSE DE L'ETHIQUE :

**Cela fait 13 ans que le Prix Suisse de l'Ethique récompense les progrès dans l'éthique et le développement durable des différentes organisations suisses qui transforment les mots en actes. Et surtout, 13 ans de coopération intensive avec des étudiants de la HEIG-VD.**

## Le Prix Suisse de l'Ethique en bref

Le Prix Suisse de l'Ethique vise à promouvoir l'éthique et le développement durable dans la stratégie et le développement des entreprises, des collectivités publiques et des organisations. Son objectif est de rendre ces démarches naturelles et évidentes pour chacun. Il récompense ainsi chaque année des efforts particuliers menés en Suisse dans le domaine de l'éthique, du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise. Il s'adresse à **toutes les organisations suisses quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité**.

A la différence des autres concours du même type, le Prix Suisse de l'Ethique offre la particularité d'être **mis sur pied et décerné par une HES**, à savoir la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD). Le Prix Suisse de l'Ethique s'inscrit par ailleurs dans une **démarche pédagogique**. Chaque année, des étudiants et étudiantes en économie d'entreprise participent à l'organisation de l'événement qui s'insère alors dans leur cursus d'études.

*« Cette idée a fait partie du concept d'origine ! Il s'agissait de mettre en évidence le savoir-faire d'étudiant-e-s dans l'appréciation de dossiers et de démarches éthiques. Sous la conduite d'un professeur, l'idée était de proposer des démarches propres à rendre des étudiants-e-s autonomes (et critiques) pour apprécier à sa juste valeur chaque édition, quelle que soit le domaine. » Pierre Zumwald, ancien Président du Jury*

Le Prix Suisse de l'Ethique reflète ainsi le positionnement de la HEIG-VD dont le but est de mettre en avant la réflexion éthique, le développement durable et la responsabilité sociale de l'entreprise – autant de problématiques qui jouent un rôle toujours plus important dans le monde et l'économie d'aujourd'hui.

*« Les HES répondent à la double exigence d'excellence académique et de proximité avec le tissu économique et industriel. Ce souci d'adéquation avec les besoins des champs professionnels et l'orientation professionnalisante des formations amènent naturellement à prendre en compte une dimension de questionnement sur sa pratique. La HEIG-VD souhaite développer cette dimension de pratique réflexive chez ses étudiant-e-s. » Catherine Hirsch, Directrice de la HEIG-VD*

## Objectifs

Plus spécifiquement, en organisant le Prix Suisse de l'Ethique, la HEIG-VD entend:

- reconnaître et faire connaître l'investissement des organisations qui s'engagent dans de vrais projets d'éthique ou de développement durable
- sensibiliser les responsables économiques de demain à la nécessité d'intégrer l'éthique dans le développement et la gestion de leur organisation.

## Quelques chiffres

En 13 ans, le Prix Suisse de l'Ethique a permis de:

- former **13 volées d'étudiant-e-s** en économie d'entreprise
- récompenser **39 organisations** de tailles et de secteurs d'activité différents
- valoriser **238 projets** d'éthique et de développement durable
- sensibiliser **des milliers de personnes** à la responsabilité sociale des organisations et de leurs acteurs

*« L'éthique, la responsabilité sociale, le développement durable sont plus présents qu'il y a 10 ans dans les organisations. Aujourd'hui, ces thèmes sont traités au plus haut niveau dans les entreprises et ne peuvent plus être ignorés. On constate malheureusement que ce domaine fait souvent l'objet d'une large communication par l'entreprise mais les actions concrètes sont plus discrètes. Le prix suisse vise à y remédier. »* Pierre Epars, Président du Jury du Prix Suisse de l'Ethique

## Exemples de projets primés

### **Ville de Neuchâtel – Neuchâtelroule**

En 2005, la ville de Neuchâtel est l'une des trois premières organisations à remporter le Prix Suisse de l'Ethique avec son projet Neuchâtelroule. Le concept est simple: la commune prête des vélos aux résidents, pendulaires et touristes, offrant ainsi une alternative à l'utilisation d'un véhicule motorisé. Un service gratuit de location qui s'inscrit dans le concept de mobilité durable, de la protection de l'environnement et de l'encouragement à l'activité physique, mais aussi dans la promotion économique et touristique de la ville. Au début de son activité, Neuchâtelroule disposait d'une flotte de 24 vélos et comptabilisait une moyenne annuelle de quelque 4'000 prêts. Aujourd'hui, l'organisation gère plus de 117 cycles pour plus de 20'000 sorties par an.

*« Lors du lancement de Neuchâtelroule, certaines personnes estimaient que ce projet était voué à l'échec et qu'un système de prêt de vélos ne marcherait jamais à Neuchâtel ; d'une part à cause de la pente, mais aussi parce que certains estimaient que les vélos finiraient tous dans le lac. C'était un vrai challenge. Gagner ce prix a permis de prouver que ce projet répondait à un réel besoin et que le concept était entièrement valable. »* Laurianne Altwegg, Ex-coordinatrice de Neuchâtelroule

**Plus d'infos:** Monsieur Pierre-Olivier Aragno, Délégué communal à la mobilité, à l'environnement et au développement durable; +41 32 717 76 75; [pierre-olivier.aragno@ne.ch](mailto:pierre-olivier.aragno@ne.ch); [www.neuchatelroule.ch](http://www.neuchatelroule.ch)

### **Association BaBeL – Nachhaltige Quartierentwicklung Basel-/Bernstrasse Luzern**

L'association BaBeL est la première organisation de Suisse alémanique à être récompensée par le Prix Suisse de l'Ethique en 2009. En 2007, elle reprend le projet initié par la Haute Ecole et la ville de Lucerne visant à améliorer la qualité de vie des habitant-e-s du quartier Basel-/ Bernstrasse. Ce quartier multiculturel est fortement impacté par le trafic (ferroviaire et routier) et les bâtiments qui le composent sont mal isolés et délabrés. Grâce à une démarche participative intégrant la population, diverses associations du quartier, des organisations privées, ainsi que les autorités locales, le projet a permis de transformer un espace urbain marqué par la pauvreté et les externalités négatives en un endroit d'habitation vivant, dynamique et durable.

*« Das Projekt BaBeL konnte in den letzten Jahren kontinuierlich weiter entwickelt werden. Neue Teilprojekte in den Bereichen Kinder- und Jugendarbeit, Aufwertung von Aussenräumen, Urban Gardening Shop&Food Catering und Kochkurse sowie die Zusammenarbeit Liegenschafteneigentümern und Gewerbebetrieben sind entstanden. Das Quartierimage hat sich wesentlich verbessert. Das Projekt wird schweizweit wahrgenommen. »*  
Thomas Glatthard, Secrétaire général de l'association BaBeL

**Plus d'infos:** Thomas Glatthard; Secrétaire général de l'association BaBeL; +41 41 410 22 67; mobile: +41 77 426 56 26; [info@babelquartier.ch](mailto:info@babelquartier.ch); [www.babelquartier.ch](http://www.babelquartier.ch)

## Le Domaine Bio Sylvain & Co – Un développement bio et durable

Une petite entreprise familiale, active depuis plusieurs générations dans la culture maraîchère, qui se convertit dans le bio et devient en quelques années fournisseuse de fruits et légumes des plus grands magasins suisses (Manor, Coop). Telle pourrait être en résumé l'histoire du Domaine Bio Sylvain & Co, lauréat du Prix Suisse de l'Éthique en 2013. En 2008, Sylvain Agassis, son directeur, prend la décision de modifier sa méthode de culture dans le but d'améliorer la santé de ses collaborateurs et de ses consommateurs, mais aussi dans le respect de l'environnement. Aujourd'hui, le Domaine Bio Sylvain & Co n'utilise plus d'engrais chimiques ni de pesticides. Ses produits sont d'ailleurs certifiés Bio Bourgeon et Biodynamique. De plus, l'entreprise verse un bonus à ses collaborateurs. Ce bonus provient de ses bénéfices qui ont fortement augmenté depuis sa reconversion.

*« Ce que nous faisons nous paraît en général évident et nous avons tendance à relativiser nos succès. [Participer aux Prix Suisse de l'Éthique] était donc un moyen de valoriser de manière neutre et objective notre travail par un organisme externe. [Aujourd'hui], nous continuons et ce projet est devenu une manière habituelle et quotidienne de fonctionner. »* Sylvain Agassis, Directeur de Sylvain & Co

**Plus d'infos:** Sylvain Agassis, Directeur de Sylvain & Co; +41 24 447 03 12;  
[sylvain.agassis@sylvainandco.ch](mailto:sylvain.agassis@sylvainandco.ch); [www.sylvainandco.ch](http://www.sylvainandco.ch)

## Notre vision d'avenir

Que sera le Prix Suisse de l'Éthique dans 10 ans ? Quelles sont ses perspectives d'avenir ? Dans un contexte où l'éthique et le développement durable sont partout présents, il est pertinent de distinguer une mode éphémère d'un vrai changement de société.

*« Dans 10 ans ? Responsabilité sociale et éthique sont des éléments clés de différenciation pour les organisations et les entreprises ; le Prix Suisse de l'Éthique est une distinction prisée. »* Catherine Hirsch, Directrice de la HEIG-VD

*« Il y a encore du chemin à faire, mais je suis certain qu'un jour avoir un comportement socialement responsable ou travailler de manière "éthique" sera aussi normal que de fournir une prestation de qualité. »* Pierre Zumwald, ancien Président du Jury du Prix Suisse de l'Éthique

*« Rêvons un peu : dans 10 ans nous n'aurons plus besoin ni de prix, ni de labels, ni de rapports sur la responsabilité sociale de l'entreprise, car l'éthique et le développement durable feront partie intégrante du quotidien de toute organisation. »* Céline Ehrwein Nihan, Professeure d'éthique à la HEIG-VD

*« Pourquoi je m'implique dans ce prix ? A cause du thème tout d'abord. L'éthique est un sujet d'une grande complexité ouvert à une très large interprétation. Mon implication me permet d'apporter ma vision, mais surtout de partager avec d'autres sur ce thème et de voir comment les entreprises candidates le comprennent et l'intègrent. »* Pierre Epars, Président du Jury du Prix Suisse de l'Éthique

### **Plus d'info:**

Catherine Hirsch, Directrice de la HEIG-VD; [catherine.hirsch@heig-vd.ch](mailto:catherine.hirsch@heig-vd.ch); +41 24 557 64 27

Céline Ehrwein, Professeure d'éthique à la HEIG-VD; Responsable du Prix Suisse de l'Éthique;  
[celine.ehrwein@heig-vd.ch](mailto:celine.ehrwein@heig-vd.ch); +41 78 618 15 20

## II. Lauréats 2018

Nous avons le plaisir de vous informer que les lauréats de cette 13<sup>ème</sup> édition sont :

### PX Précinox SA

La chaîne de valeur de l'or est un sujet très sensible. De nombreux cas de manques de compliance par rapport à l'environnement, aux conditions de travail et des problèmes de corruption sont régulièrement relatés par la presse. Pour répondre à cette problématique, PX Précinox SA, active dans l'extraction et le commerce d'or, a mis en place le projet PX impact. Son objectif, fournir de l'or extrait de manière responsable en offrant à ses clients, grâce à la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement de ses produits, une transparence totale. Elle garantit également une extraction du minerai sans mercure et a instauré un système de prime répercuté sur ses clients, utilisé pour le financement de projets locaux. L'objectif est de contribuer de manière concrète au bien-être et au développement des communautés locales.

Plus d'info : Philippe Chave, [christian.coray@pxgroup.com](mailto:christian.coray@pxgroup.com), <https://www.pxgroup.com>

### ETHZ

L'ETH Zurich est la première université en Suisse à publier un rapport sur le développement durable. Ce rapport permet de promouvoir un large dialogue interne sur la contribution de l'université au développement durable, mais également d'attirer employé(e)s et étudiant(e)s vers les préoccupations de durabilité et leur donner la visibilité appropriée pour leur engagement. Totalement transparent et autocritique, il permet d'avoir un aperçu des développements, des réussites et des défis des projets. Ce rapport contribue à renforcer l'appréciation mutuelle entre les prestataires de services académiques, le personnel non académique et les étudiant(e)s, et à promouvoir la coopération éthique.

Plus d'info : Omar Kassab, [sustainability@ethz.ch](mailto:sustainability@ethz.ch), [www.sustainability.ethz.ch](http://www.sustainability.ethz.ch)

### Association Ecoparc

L'association Ecoparc a pour vocation de favoriser le développement durable dans l'environnement construit. Organisée comme un carrefour de l'information, elle diffuse les outils, les méthodologies et les bonnes pratiques à la population, aux acteurs privés et aux collectivités publiques. Une des grandes forces de l'association est la qualité et la richesse des informations mises à disposition directement sur internet. La bibliothèque National Suisse a d'ailleurs sélectionné leur site pour les archives Web. L'association assume un rôle de médiateur entre les différentes parties prenantes d'un projet et est prête à tout instant à intervenir pour promouvoir et faciliter la mise en place de normes de développement durable.

Plus d'info : Leila Pamingle, [leila.pamingle@ecoparc.ch](mailto:leila.pamingle@ecoparc.ch), [www.ecoparc.ch](http://www.ecoparc.ch)

### III. Précédentes éditions

#### LAURÉATS 2017

**Social Fabric**

L'entreprise Social Fabric a mis sur pied des cours de langue et de couture destinés en priorité aux requérants d'asile et aux réfugiés pour leur apprendre à concevoir des T-shirt, fourre-tout et autres sacs avec des matériaux durables et respectueux de l'environnement.

---

**FOVAHM**

FOVAHM a ouvert un hôtel-restaurant à Martigny qui emploie essentiellement des personnes handicapées mentales. L'établissement, certifié Minergie, offre aux clients des produits confectionnés dans les ateliers de la Fondation.

---

**Mehr als woman**

L'idée de ce projet est de concevoir, construire et gérer de manière participative un quartier qui réponde à des critères de durabilité élevés.

#### LAURÉATS 2015

**ABZ Spiez**

Le centre de formation pour l'économie carnée suisse intègre activement au sein de son personnel administratif des collaborateurs ayant des difficultés physiques et psychiques depuis 2011.

**InnoRecycling**

Grâce à la mise en place d'un système communal qui permet aux citoyens de recycler tout type de déchets en plastique, Cette entreprise basée en Thurgovie réutilise près de 60% des matériaux réceptionnés. Les 40% restants sont destinés à remplacer le charbon brun dans l'industrie du ciment en tant que combustible.

---

**Reckhaus**

Le projet Insect Respect a pour but de protéger les insectes afin de garantir la biodiversité. En 2012, l'entreprise appenzelloise a mis au point un produit nommé Dr. Reckhaus pour les plantes sans danger pour les insectes. Elle a également créé un label pour les produits dits « neutres » pour l'environnement.

#### LAURÉATS 2014

**Opaline**

Petite entreprise valaisanne qui a eu l'idée ingénieuse de valoriser les fruits locaux en les transformant en jus. Une mobilité limitée par la proximité du consommateur et des méthodes de production soutenables pour l'environnement font de ce projet une réussite du point de vue éthique.

---

**La Ferme des trois Épis**

Petite ferme aiglonne, rénovée afin de répondre aux critères du développement durable. Elle est indépendante énergétiquement grâce à ses panneaux solaires, sa pompe à chaleur et des véhicules de livraison électriques.

---

**Imad**

Institution genevoise de maintien à domicile qui, à l'aide d'un partenariat avec l'association Partage, a implanté des centres de tri des déchets. De plus, elle a créé des emplois pour les personnes dans le besoin.

## LAURÉATS 2013

**Le Domaine Bio Sylvain & CO** Cette entreprise familiale est active dans la culture maraîchère dans le canton de Vaud. Elle répond à ce que l'on peut concevoir en termes de développement durable par l'optimisation de la santé des collaborateurs et clients en ne recourant pas à l'utilisation de pesticides dans sa production.

---

**Coop Région Suisse romande** En engageant 70 personnes handicapées au sein de plusieurs succursales, la Coop leur offrent des infrastructures adaptées, permettant l'épanouissement au travail. Elle a aussi participé au financement de maîtres sociaux-éducatifs.

---

**Label Bobine** Créé par l'association SOS Femmes, Label Bobine est un atelier de couture qui vise à réinsérer des femmes en difficultés sociales dans le monde professionnel. Pour le côté environnemental, le label recycle des objets à courte durée de vie

## LAURÉATS 2012

**La Poste** Collaboration avec l'organisation de certification indépendante *Fear Wear Foundation* afin de s'assurer que les habits des collaborateurs de la Poste soient

---

**La libellule** produits dans le respect des principes du développement durable  
Sensibilisation de la population à la nature. La fondation passe dans les écoles primaires et secondaires, forme des guides « nature » et participe à l'insertion sociale et professionnelle des chômeurs.

---

**Ou bien ?! Saràl** Création d'un snack de fruits secs 100% bio, en collaboration avec des producteurs locaux. Le projet participe également à l'intégration professionnelle des personnes handicapées.

## LAURÉATS 2011

**Migros** Démarche de certification de 90% des volumes de commerce de café selon les critères du standard international *Utz Certified*

---

**Swisscom** Sensibilisation aux dangers liés au maniement des nouveaux outils de communication via la mise en place de moyens d'apprentissage destinés à aiguïser la critique des jeunes vis-à-vis des médias.

---

**Crêperie SucreSalé** Création d'un commerce œuvrant à la réinsertion professionnelle de personnes au bénéfice d'une rente AI et vente de produits locaux.

## LAURÉATS 2010

**Payot SA** « Opération Partager Lire » : soutien de l'accès pour tous à la lecture par l'organisation d'une récolte de livres usagés redistribués ensuite en Suisse et dans d'autres parties du monde.

---

**Kuoni Voyages SA** Projet de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants en lien avec les partenaires hôteliers de certaines destinations touristiques particulièrement sensibles.

---

**Association Partage Cyclotri Carouge** Aide au retour à l'emploi pour des personnes en fin de droits et amélioration du ramassage des déchets dans la commune genevoise de Carouge.

## LAURÉATS 2009

<b>Babel</b>	Amélioration d'un quartier de Lucerne en un lieu de vie durable tenant compte des besoins et du bien-être de la population résidente.
<b>Inko Service</b>	« Projet Refillpost » : offre de recharger des cartouches d'imprimantes à jet d'encre vide et de les renvoyer par courrier (réalisé en partenariat avec la Poste et des ateliers protégés).
<b>Terragir</b>	« Projet Robin des Watts » : proposition d'un partenariat de solidarité énergétique entre une école suisse et une école au Pérou.

## LAURÉATS 2008

<b>Colas SA</b>	Projet visant à équiper des roulottes de chantier avec des Panneaux solaires.
<b>Manotel SA</b>	Proposition d'un programme de développement durable intitulé «Social and environmental program».
<b>Police municipale de la ville de Lausanne</b>	«Démarche éthique» débutée en 2002 et ayant pour but d'améliorer sa pratique professionnelle et son service au public.

## LAURÉATS 2007

<b>La Bonne Combine</b>	Prestations visant à diminuer ou éviter le gaspillage d'objets variés de la vie quotidienne et d'appareils électroménagers.
<b>Paléo Festival</b>	Intégration des dimensions économique, sociale et environnementale dans toute l'organisation et le développement du festival.
<b>Banque Pictet &amp; Cie</b>	Projet de construction intégrant une démarche environnementale durable particulièrement pertinente.

## LAURÉATS 2006

<b>Ecole Hôtelière de Lausanne</b>	Construction d'infrastructures écologiques sur son campus.
<b>CollPart</b>	Ligne d'accessoires de mode fabriqués au Cambodge à base de matériaux recyclés.
<b>Services Industriels de Genève</b>	Construction d'une importante centrale photovoltaïque à Verbois.

## LAURÉATS 2005

<b>Serono Biotech Center</b>	Intégration des aspects environnementaux et de responsabilité sociale de l'entreprise dans le management.
<b>Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA</b>	Projet de crèche d'entreprise
<b>Ville de Neuchâtel</b>	Concept de mobilité durable baptisé «Neuchâtel roule».



### III. Jury et trophées du Prix Suisse de l’Ethique 2018

Le Jury de l’édition 2018 est composé des personnalités suivantes:

#### MEMBRES

M. Pierre EPARS, Président du Jury, Président de la Direction générale de BG Ingénieurs Conseils SA

Mme Elisabeth EHRENSPERGER, Directrice générale de la Fondation TA-SWISS

M. Eric MAEDER, Ethicien consultant, maître d’enseignement à la Haute école de gestion de Genève

Mme Line PILLET, Directrice de Pillet & Partners, Membre fondatrice du Cercle Suisse des Administratrices

Mme Diane REINHARD, Fondatrice et Directrice de Board2win SA à Lausanne, Cofondatrice Cercle suisse des administratrices

M. Carl SCHMITT, Professeur au sein du Département des Technologies Industrielles (TIN) de la HEIG-VD

Mme Sonia STUDER, Responsable mondiale des ressources humaines, de l’innovation, de la culture, de la diversité et de l’inclusion chez Nestlé

M. Pascal VANDENBERGHE, Président-Directeur général de Payot Librairie SA

La tâche du Jury consiste à évaluer la qualité des dossiers et à désigner les organisations lauréates. Les projets sont examinés sur la base des quatre critères définis par le règlement : qualité, efforts fournis, rayonnement et durabilité.

Les trophées ont été remis par la Conseillère d’Etat vaudoise, Madame Cesla AMARELLE. Quant aux trophées décernés, ils sont l’œuvre de l’artiste Etienne KRÄHENBÜHL, sculpteur et graveur à Yverdon-les-Bains (<http://www.ekl.ch>).

Lors de la cérémonie, Emmanuel TONUETTI, Fondateur de l’International Ethics Consulting Group, a en outre gratifié le public d’une brève conférence sur le thème « Entrepreneuriat et défis éthiques ».

#### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Mme Céline Ehrwein  
HEIG-VD  
Prix Suisse de l’Ethique  
Av. des Sports 20  
Case Postale 521  
CH – 1401 Yverdon-les-Bains  
[prixethique@heig-vd.ch](mailto:prixethique@heig-vd.ch)  
[www.prixethique.ch](http://www.prixethique.ch)  
Tél. +41 78 618 15 20